



**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ШКОЛА № 690 НЕВСКОГО РАЙОНА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**  
193149, Санкт-Петербург, улица Русановская, дом 15, корпус 2, литера А;  
тел. 8(812)241-32-12; e-mail: [sc690@mail.ru](mailto:sc690@mail.ru)

---

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ  
МУЗЕЯ  
«ОТКРЫТЫЙ КОСМОС»**

Санкт-Петербург  
2019

## **1. Введение**

Концепция разработана в соответствии с Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.12 № 273 – ФЗ), Федеральным законом «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», письмом Министерства Образования РФ от 12 марта 2003 года № 28-51-181/16 «О деятельности музеев образовательных учреждений». Авторами являются Соловьева Виктория Юрьевна, директор школы; Святкин Игорь Александрович, заместитель директора по УВР (ШИС); Ганеева Галина Павловна, методист; Шапиро Константин Вячеславович, методист; Дмитриев Максим Сергеевич, учитель информатики.

Партнерами являются Государственный музей истории Санкт-Петербурга; Музей истории космонавтики и ракетной техники им. В. П. Глушко; Балтийский государственный технический университет «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова; Северо-Западная межрегиональная общественная организация Федерации космонавтики РФ; ИМЦ Невского района СПб. Срок реализации концепции – декабрь 2024 года.

**2. Цель концепции** на заданный период: модернизация и преобразование Музея «Открытый космос» в современный инфраструктурный элемент образовательного учреждения, который:

- усилит социальную функцию музея. На основе изучения потребностей и пожеланий участников образовательного процесса, исследования опыта школьных музеев, а также использования всех информационных и сетевых ресурсов развивать музей, открывающий новые возможности для посетителей и занимающий свое уникальное место на культурной карте Невского района Санкт-Петербурга;

- позволит удовлетворять различные потребности посетителей музея на основе интеграции музейно-выставочного и библиотечно-информационного пространства для осуществления культурно-просветительской, образовательной, проектно-исследовательской и досугово-развлекательной деятельности на основе инновационных цифровых и образовательных технологий.

## **3. Миссия Музея «Открытый космос»**

Развитие образовательной, культурно-просветительской, познавательной досуговой деятельности в новом микрорайоне, в котором практически отсутствуют иные учреждения образования, культуры и досуга, на основе создания продуманных и запоминающиеся выставок, культурных и образовательных программ.

Музей должен стать открытым для самого широкого круга посетителей. В своей деятельности музей оберегает и популяризирует космическое наследие России, воспитывая в обществе чувство уважения к собственной истории, формируя дух патриотизма.

Для исполнения своей миссии Музей должен:

- Развивать патриотические чувства через отражение в экспозициях достижений отечественной космонавтики, развитие познавательной мотивации к изучению космического компонента
- Эффективно использовать библиотечные и информационные ресурсы и школьные пространства при формировании пространственно-обособленных зон различных типов
- Интегрировать в музей современные цифровые технологии, интерактивные решения, инновационные музейно-образовательные технологии
- Актуализировать значимость музея в воспитательном процессе организации
- Просвещать и поощрять стремление к знаниям
- Привлекать в музей максимально широкую аудиторию.
- Участвовать в культурной жизни района, города, России.

## **4. Предпосылки создания музея**

В первый год работы школы было принято решение о создании экспозиции, посвященной истории космонавтики. В течение нескольких лет велась работа. В результате в центральной рекреации 3 этажа размещены стенды, объединенные общей тематикой «Космос», что позволяет ее использовать для проведения различных общешкольных мероприятий космической тематики.

Рядом расположены кабинет астрономии площадью 63,9 кв. м и конференц-зал площадью 70,5 кв. м. Здесь же оборудованы библиотека и медиатека. Библиотека занимает изолированное помещение Читальный зал на 50 посадочных мест совмещён с абонементом. Площадь читального зала и абонемента- 266,2 кв.м. Также имеется книгохранилище в отдельном помещении площадью 247,7 кв.м. Медиатека расположена в отдельном помещении площадью 73 кв. м.

Оборудование библиотеки:

- рабочее место библиотекаря: 1 компьютер, МФУ.
- место для работы пользователей: 4 компьютера.

Оборудование медиатеки:

- компьютеры – 14 штук;
- МФУ;
- интерактивная доска, проектор.

В медиатеке формируется каталог ЭОР, в т.ч. астрономической и аэрокосмической тематики

Оборудование конференц-зала:

- компьютерная система для проведения конференций (конференц-трибуна + 4 компьютера).

Все компьютеры подключены к Интернету и объединены в школьную локальную сеть, используются ежедневно.

Используемые формы работы: проектная деятельность, в том числе общешкольные проекты «Космический Петербург», «Луна далекая и близкая»; общешкольные мероприятия - литературные гостиные, интеллектуальные игры, книжные выставки, конкурсы, викторины, квесты; встречи с интересными людьми (писатели, космонавты, эксперты корпорации Роскосмос, представители Северо-Западной федерации космонавтики РФ, вузов и др.)

Разработаны информационные образовательные ресурсы: IT-виртуальный университет на официальном сайте школы: <https://www.gou690spb.ru/?lightbox=dataItem-jz2odlai> , «По Петербургу космическому» <https://ganeevagalina.wixsite.com/kosmopiter>, «Музей онлайн» для проведения дистанционно образовательно-воспитательной деятельности.

Предпосылками создания школьного музея явилось также понимание педагогическим коллективом важности единого воспитательно-образовательного комплекса «школа-музей». Идея создания музея была поддержана обучающимися. Они проявили подлинный интерес к этой деятельности. Обучающиеся с большим желанием организуют экскурсионную деятельность, изучают накопленный материал и проводят поисково-исследовательскую работу. Таким образом, можно говорить о том, что Музей «Открытый космос» является центром нравственно-патриотического воспитания в школе.

## 5. Проблема

ГБОУ школа № 690 обладает опытом по построению образовательного процесса с космической компонентой и по педагогическому сопровождению обучающихся, живущих в отдаленном от центра микрорайоне с ограниченным количеством (практически отсутствием) иных культурно-просветительских учреждений. Школой также накоплен определенный опыт деятельности школьного информационно-библиотечного центра, собраны электронные информационные ресурсы, экспонаты космического содержания и подарки почетных гостей аэрокосмической отрасли. Но данные образовательные ресурсы требуют систематизации и каталогизации, создание музейной экспозиции в целях реализации доступности и привлекательности для потребителей должно осуществляться с использованием современных цифровых и интерактивных технологий.

**Актуальность** создания школьного музея для районной системы образования связана с необходимостью развития образовательной практики реализации ФГОС и направлена на поиск педагогических решений по вопросам модернизации деятельности школьных музеев, трансформации их в современные музеи путем объединения пространства и технологий школьного музея и школьного информационно-библиотечного центра в единое идейно-композиционное пространство с обособленными зонами различного функционального назначения: зоной

информационных ресурсов, зоной коллективной работы, презентационной зоной, зоной музейной экспозиции, зоной досуга для осуществления культурно-просветительской, образовательной, проектно-исследовательской и познавательной досуговой деятельности на основе инновационных цифровых и образовательных технологий.

Предложенная концепция включает в себя пять основных стратегических направлений развития Музея:

- Разработка локальных нормативно-правовых документов музея как структурного элемента школы, проведение процедуры паспортизации и лицензирования, внесение изменений в уставные документы.

- Создание единого идейно-композиционного пространства с обособленными зонами различного функционального назначения.

- Организация максимально удобного доступа к различным источникам информации; систематизация и каталогизация востребованных информационных ресурсов; система консультативной и методической помощи в поиске информации.

- Формирование системы культурно-просветительской, образовательной, проектно-исследовательской и познавательной досуговой деятельности для максимально широкого круга потребителей.

- Вовлечение всех участников образовательного процесса во все виды музейной деятельности - фондовую, экспозиционную, культурно-образовательную и сетевую, в целях расширения образовательных возможностей потребителей.

## **6. Пути решения стратегических задач**

*Основная идея развития школьного музея*

Это прежде всего в использовании образовательных возможностей музея с целью повышения эффективности учебного процесса через поисково-собираТЕЛЬскую, научно-исследовательскую, научно-просветительскую, фондовую и экспозиционную работу. Профессионально созданная музейная среда является мощным средством воздействия на зрителя и будет способствовать пробуждению у учащихся заинтересованного отношения к различным областям знаний, представленных в коллекциях музея; распространению достижений науки и техники через музейные предметы. Школьный музей позволят найти новые формы привлечения молодежи к дальнейшему получению образования в наукоемких и высокотехнологических сферах деятельности и развитию экскурсионного движения и возможность примерить на себя новые социальные роли. Без этого невозможно будет решать не только амбициозные задачи модернизации экономики России, построенной на знаниях, но и поддерживать в безопасном состоянии сложнейшие технические, инженерные системы в важных отраслях отечественной промышленности. Музей может стать основополагающим в воспитании у учащихся позитивного отношения к культурным, природным и техническим ценностям, придаст им особый смысл и значение, обоснует общественную потребность в сохранении прошлого для будущего.

*Зонирование пространства музея*

Зонирование пространства позволяет расширить круг задач, решаемых музеем как культурной и образовательной структурой учреждения:

- музейно-выставочная зона: презентационно-выставочная зона (галереи-выставки), музейно-экспозиционная зона;

- информационно-проектная зона: зона информационно-образовательных ресурсов, зона индивидуального погружения, зона коллективной проектной деятельности

*Зонирование экспозиций* обеспечивает логистику прохождения экскурсионных программ: Патриотическая галерея «Герои космоса», Презентационная зона «История космических побед», Галерея -выставка ПРОкосмос, Картинная космическая галерея, Зона виртуальных экскурсий «Космический Петербург», Музейная экспозиция «История будущего» и др.

*Особенности организации экскурсий*

Возможно проведение двух типов экскурсионных программ:

1. Традиционный: группу ведет и информирует специально подготовленный экскурсовод.

2. Мультимедийный: всю информацию группа получает при помощи средств мультимедиа (звуковое оповещение, приложение на смартфоне и т.п.)

Во втором случае желательно присутствие модератора, который организует группу, объясняет ей «правила игры» и следит за их соблюдением (что особенно актуально в случае с группами детей). В качестве экскурсоводов и модераторов могут выступать члены Совета и актива музея.

#### *Особенности экспозиций*

Ключевая тема экспозиций – “мечта о космосе” – позволяет, с одной стороны, вписать материалы в широчайший контекст человеческой истории и культуры (имиджевый аспект), а с другой – увлечь практически любого посетителя, любую целевую аудиторию, вне зависимости от пола и возраста (просветительский аспект).

Музей дает возможность своим посетителям пережить новый опыт, «осуществить мечту», сделать шаг в неизведанное, в космос.

Для этого предлагается выстроить сценарий прохождения экспозиции с использованием приемов сюжетной драматургии.

*Сквозная тематика* – судьбы идей и людей. Зритель не только узнает о великих открытиях, изобретениях, инженерных и технических разработках, позволяющих человеку летать в космос, но и получает возможность идентифицировать себя с авторами этих открытий и разработок. Послание музея: «Они смогли, и ты сможешь!»

*Антропологический подход.* Все темы, представленные в комплексах, рассматриваются с точки зрения физиологии и возможностей человеческого организма: от вопроса о том, почему человек не способен взлететь (пока, во всяком случае), просто взмахнув искусственными крыльями (как птица), до вопроса о том, какие перегрузки человек способен выдержать при полете в космосе. Таким образом достигается не только интеллектуальная и эмоциональная включенность зрителя; музей активизирует его телесные, физические ощущения, пробуждая в посетителе одно из древнейших желаний человека – подняться и полететь. По сути, именно это желание лежит в основе любых изобретений в области освоения космического пространства.

*Единый дизайн.* Для всего музея – от пространства перед музеем до собственно экспозиционных помещений – разрабатывается единое дизайнерское решение (навигация, арт-объекты, способы демонстрации экспонатов, оформление помещений и др.), обусловленное задачами и сценарием прохождения экспозиции и подчеркивающее целостность музея, несмотря на разный функционал пространств. Посетитель должен постоянно ощущать себя за рамками привычного, обыденного бытия, будучи погруженным в особое, музейное пространство.

*Инновационные элементы экспозиции.* В качестве инновационных можно назвать следующие элементы экспозиции:

- Экономия пространства за счёт перевода части экспонатуры в скрытую подачу в электронном виде.
- Экспонирование на первом плане ярких образов и событий, предназначенных для восприятия не столько на информационном, сколько на эмоциональном уровне (музейные инсталляции).
- Использование разнообразных коммуникативных средств (аудиозаписей, кино – и - видеоматериалов).
- Применение всевозможных технических и мультимедийных средств в тех разделах экспозиции, где минимизирована экспонатура, или не представляется возможным показать экспонат в деталях (например, при показе фотоальбомов или книг – «листание страниц», при показе техники – описание технических характеристик, при показе фотографий – электронное аннотирование), или из-за больших размеров экспоната при недостаточном количестве экспозиционных площадей.
- В соответствии с современными тенденциями российской и европейской музеологии, в Музее предполагается использовать современные гаджеты как метод скрытой подачи, делая их своеобразными экспозиционными лидерами.

## **7. Периоды и этапы реализации концепции**

1 этап. Октябрь – декабрь 2019 года.

Организационно-проектировочный этап:

- создание рабочей группы;
- мониторинг материально-технического оснащения музея;
- проектирование модели музея;
- актуализация нормативно-правового обеспечения музея

2 этап. 2020 – 2023 годы.

Практический этап:

- реализация ведущих направлений проекта, осуществление контроля их реализации;
- проведение процедуры паспортизации музея как структурного элемента школы, внесение изменений в уставные документы;
- совершенствование системы культурно-просветительской, образовательной, проектно-исследовательской и познавательной досуговой деятельности для максимально широкого круга потребителей;
- организация и совершенствование сетевого взаимодействия с учреждениями образования, науки и культуры в целях расширения образовательных возможностей потребителей.

3 этап. 2024 год. Обобщающий этап:

- анализ реализации проекта, корректировка направлений деятельности, определение перспектив развития проекта;
- диссеминация позитивного опыта деятельности музея, ознакомление с опытом деятельности других музеев.

**Дальняя перспектива**

- Приобретение специального оборудования и ПО GeoBox 3D, представляющего собой виртуальную интерактивную модель Земли, комплекса «Космос-М2», ГЛОНАСС-навигаторов, энергосберегающего солнечного модуля для формирования необходимых навыков исследовательской деятельности учащихся.
- Осуществление индивидуального подхода через создание портала или раздела на сайте музея, посвященного работе в музее «Открытый космос». Пользуясь этим ресурсом, каждый посетитель с помощью своего смартфона или планшетного компьютера и QR-кодов в экспозиции сможет подобрать материал по интересующей его тематике (эта подборка сможет храниться в его личном кабинете на портале).
- Расширение глубины и тематики разделов, организация дистанционного онлайн-консультаций экспертов по интересующим вопросам. Этому будет способствовать и создание дифференцированных навигационных маршрутов по музею, образовательных и игровых путеводителей для разных целевых аудиторий, которые позволят более эффективно использовать содержание центра.
- Создание школьной обсерватории для проведения регулярных астрономических наблюдений.

## **8. Целевая аудитория и методы работы с различными категориями посетителей**

- Учащиеся школ – тематические уроки по ОБЖ, физике, химии, истории, технологии, литературе, информатики; музейно-педагогические занятия, конкурсы, олимпиады;
- Студенты лицеев, колледжей, ВУЗов – экскурсии по тематике музея;
- Жители района – экскурсии по тематике музея, проведение лекций по истории космонавтики, открытые практические занятия;
- Члены общественных организаций – проведение заседаний, семинаров, конференций;
- Слушатели военных учебных заведений - экскурсии по тематике музея, Музейно-педагогические занятия;
- Специалисты, работающие отрасли космонавтики - проведение заседаний, семинаров, конференций.